

MEDIAONE.events

YOUR PRODUCT IN THE SPOTLIGHT.



MEDIAONE events – moderní eventová agentura, která propojuje značky s lidmi prostřednictvím nezapomenutelných příběhů. Proměňujeme vize v realitu – od firemních akcí přes veřejné události až po exkluzivní festivalové aktivace.

MEDIAONE.events

Naše **DNA?**

Profesionalita. **Kreativita.** Flexibilita. **Odhodlání.**

Díky nim tvoříme eventy, které inspirují, baví a dlouhodobě rezonují.



MEDIAONE events | Jsme komplexní eventová agentura s týmem specialistů na produkci, design, digitální obsah a marketing.

Naší vizí je vytvářet chytré a silné zážitky, které mají přesah – posilují značku, podporují byznys a zůstávají v paměti.

„Nejen event. Ale příběh, který se šíří.“



WE are

ZBYNĚK — VÍT — HELENA — DAVID — MARTIN



about us
meet our team

Jsme tým profesionálů z oblasti produkce eventů, designu, digitálního obsahu a marketingu, kteří se zaměřují na vytváření zážitků, které inspirují a angažují vaši cílovou skupinu.



MEDIAONE.events

EVENT MANAGEMENT

Komplexní plánování a realizace akcí na míru.

Od prvního nápadu přes precizní scénář až po flawless execution.

Tailor-made B2B events –

obchodní a firemní akce

Tailor-made B2C events –

veřejné a zákaznické akce

Tailor-made B2E events –

interní a zaměstnanecké eventy

Festival activations – brand experience na

velkých hudebních a kulturních akcích

B2B

FIREMNÍ AKCE A *EVENTY*

Pomáháme značkám dosahovat obchodních cílů, budovat vztahy a posilovat firemní kulturu.

- Firemní konference a workshopy
- Dealerská setkání s partnery
- Produktové prezentace a launch eventy
- Tiskové konference
- Networkingové eventy

Kompletní produkce: scénář, technické vybavení, catering, doprava, doprovodné aktivity, hostesky i follow-up komunikace.



B2C

VEŘEJNÉ A ZÁKAZNICKÉ AKCE

Eventy, které propojují komunitu a přinášejí radost i inspiraci široké veřejnosti.

- Hudební festivaly
- Roadshow
- Talkshow
- Společenské akce
- Sportovní eventy
- Slavnostní otevření pobočky
- Aktivace na festivalech
- Promo akce na veřejnosti

Od konceptu po realizaci: kompletní produkce, marketing a propagace, atraktivní program, povolení a bezpečnost.



MEDIAONE.events

B2B

INTERNÍ FIREMNÍ A ZAMĚSTNANECKÉ AKCE

Pro vaše zaměstnance připravujeme akce, které posilují týmovou spolupráci, motivaci a firemní kulturu.

- Kreativní teambuildingy
- Firemní oslavy a výročí
- Interní školení a workshopy
- Vánoční večírky a letní párty



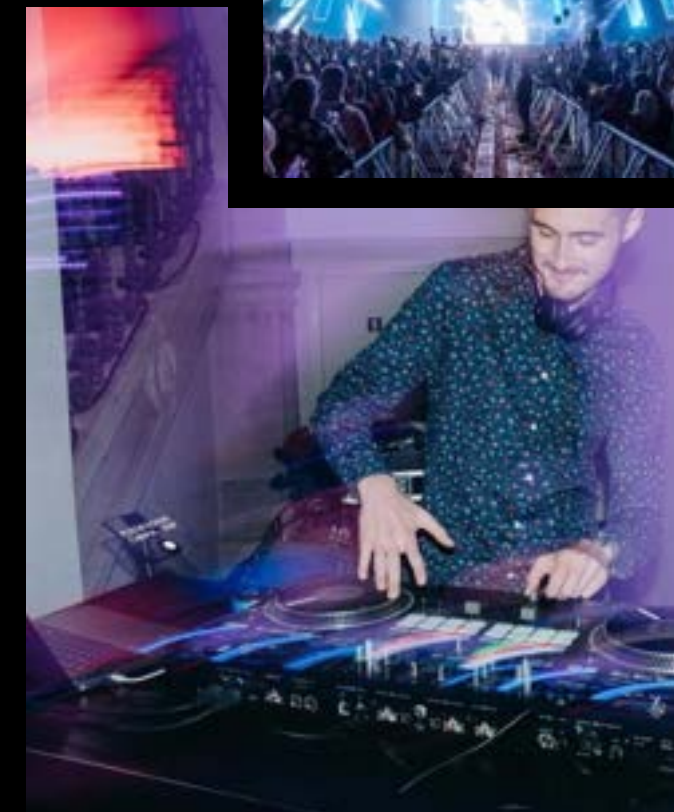
B2C

FESTIVAL ACTIVATIONS

S našimi dlouholetými zkušenostmi a úzkými vztahy s předními festivaly v **České republice a na Slovensku**, jako jsou **Rock for People, Colors of Ostrava a další**, vám nabízíme exkluzivní možnost propojení vaší značky s těmito významnými kulturními událostmi.

- Exkluzivní přístup k předním festivalům
- Návrh a realizace festivalových zón
- Kreativní koncepty
- Kompletní produkce a technické zajištění
- Logistika a bezpečnost
- Interaktivní prvky

Vaše značka přímo v epicentru dění – desítky tisíc oslovených účastníků v jedinečném prostředí.



MEDIAONE.events

01 EVENT MANAGEMENT

Komplexní plánování a realizace akcí na míru – od prvního konceptu až po flawless execution.

02 PR & MÉDIA

Zajišťujeme strategické PR a mediální pokrytí, které zajistí maximální dosah, viditelnost a dlouhodobý dopad.

03 SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Tvoříme a spravujeme strategie pro sociální sítě, které posilují brand awareness a zvyšují engagement.

04 KONTAKTY S UMĚLCI

Díky síti kontaktů s předními umělci a celebritami dokážeme zajistit jejich účast na akcích i speciálních projektech.

05 TELEVIZNÍ PROJEKTY

Máme zkušenosti s populárními TV formáty (Prostřeno, Manu a Matěj, Buchty po ránu aj.) a umíme značky organicky propojit s televizním obsahem.



DALŠÍ NAŠE SLUŽBY

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Content, kampaně,
community management

PR & MÉDIA

Strategie, které zajistí
maximální dosah a
viditelnost

TELEVIZNÍ POŘADY

Zkušenosti s projekty jako
Prostřeno, Manu a Matěj,
Buchty po ránu

ZNÁMÉ OSOBNOSTI A INFLUENCEŘI

Propojujeme značky s tvářemi, které mají vliv

PR & *MEDIA OUTPUTS*

PR & MEDIA OUTPUTS

PORSCHE | Launch Taycan

Cíl: Představit novinky modelu Taycan a posílit brand experience prostřednictvím zážitkových jízd pro média a influencers.

Výsledek:

- 12 influencerů, 24 IG výstupů
- PR coverage v Hospodářských novinách, Euro, Heroine
- Celkový zásah: 1,25 mil. osob

PORSCHE



MEDIAONE.events

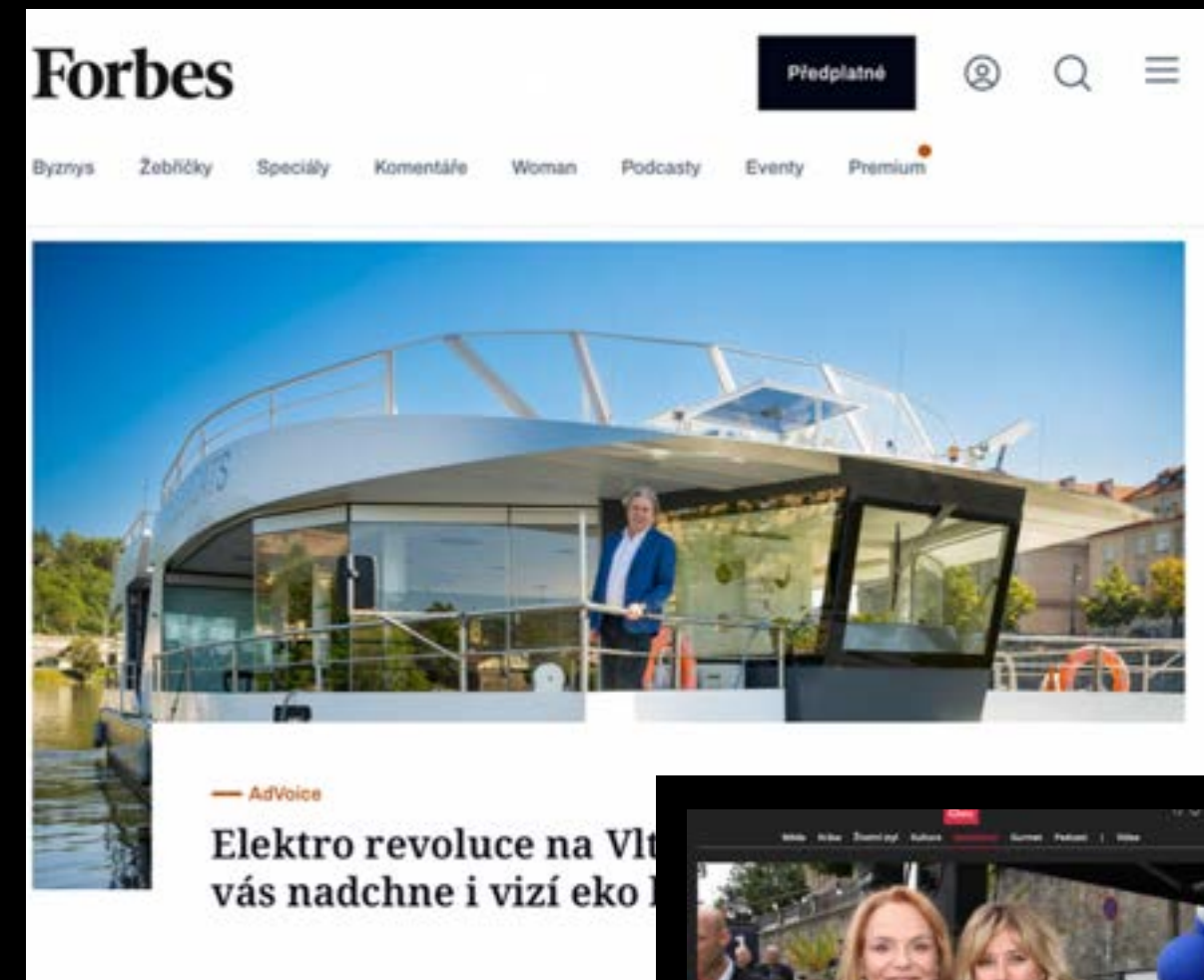
PR & MEDIA OUTPUTS

PRAGUE BOATS | *Křest lodi* *Anna Carolina*

Cíl: Zvýšit povědomí o značce a podtrhnout ekologický přístup prostřednictvím křtu elektrické lodi.

Výsledek:

- 53 mediálních výstupů | 3,2 mil. dosah
- PR coverage ve Forbes, Appetit, Marianne, HN a dalších
- 50 influencerů | 130+ výstupů na IG | 2,1 mil. impresí



AKTUÁLNÍ *PROJEKTY*

FESTIVAL



SUMMER TOUR 26

Další ročník ikonické letní tour s TV ÓČKO. Hudba, sport, adrenalin, rodinná zábava i udržitelnost. Tour, která patří k létu stejně jako festivaly a dovolená.

Celou O summer nás provedou Ambasadoři, známé osobnosti ze SoMe, kteří se vydávají na místa a jsou součástí dne

- Termín červenec - srpen 2026
- Návštěvnost: **9 000+** lidí
- TV pokrytí: 500 000 diváků
- Online dosah: přes **1 000 000** oslovených lidí
- PR článek v rámci deníku **Mafra** a Expres s dosahem přes **400 000**
- Off-line plnění v rámci středisek

MOŽNOSTI PRO PARTNERY: EFEKTIVNÍ OSLOVENÍ CÍLOVKY NAPŘÍČ VĚKEM BEZ VYSOKÝCH INVESTIC.

Destinace z loňských ročníků: Dolní Morava, Resort Bílá Beskydy, Areál Lipno, Kemp Kristýna,



SUMMER TOUR 26

MOŽNOSTI PRO PARTNERY:

POZVÁNKY NA ZASTÁVKU -

skrze partnerská média - instagram, facebook, Óčko TV

AKTIVACE NA MÍSTĚ

prostor 3x3 - 9x6m, dle partnerství klienta.

ochutnávky, sampling

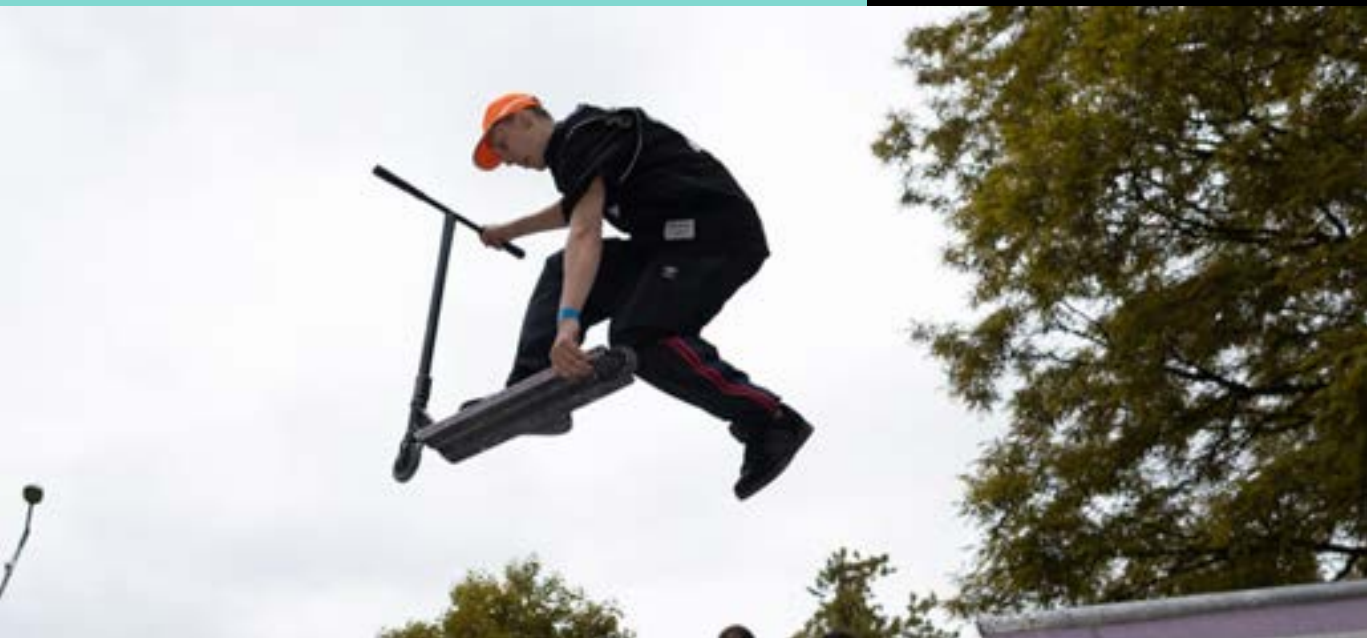
bannery, vlajky, hostesky

sportovní soutěže

kreativní dílničky

poznávací stezka po okolí

motivační výhry na místě na stezce



FESTIVAL

O BLACK STREET 26

Hip-hop a rap udávají tempo dnešní generaci, protože jim dávají prostor vyjádřit vlastní styl a postoj. Mladá generace hledá autentické zážitky, a hip-hop jim nabízí přesně tu syrovost a energii, kterou chtějí.

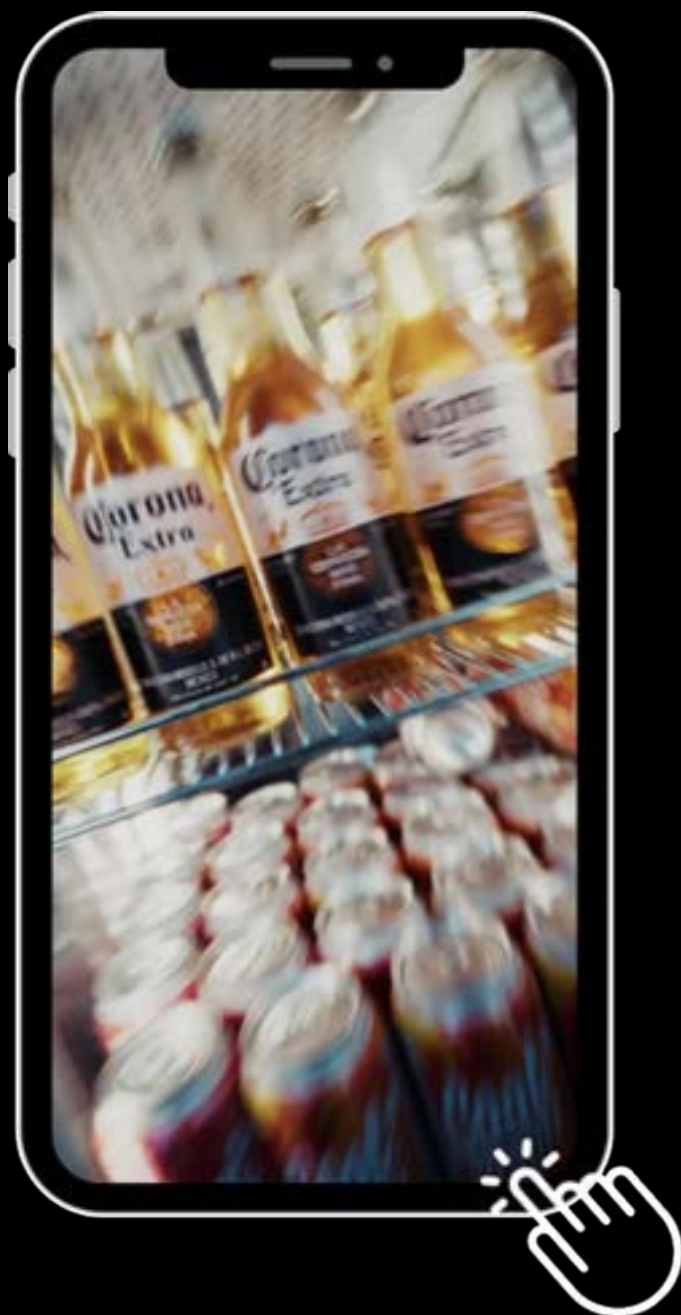
V této kultuře je důležité být originální, ať už jde o outfity, pohyb nebo playlisty. Hip-hop a scootering tvoří přirozené spojení — obojí je o odvaze, kreativě a touze posunout vlastní hranice

Hip hop, rap, scootering a street art – autenticita mladé kultury

- Návštěvnost: 1 300+ lidí na zastávku
- 06 Most, 08 Pardubice, 09 Štvanice Praha, 10 Hradec Králové
- TV pokrytí: 190 000 diváků
- Online dosah: 550 000 uživatelů

MOŽNOSTI PRO PARTNERY: BRAND V AUTENTICKÉM PROSTŘEDÍ MLADÉ A LOAJÁLNÍ CÍLOVKY





O BLACK STREET 26

MOŽNOSTI PRO PARTNERY:

POZVÁNKY NA ZASTÁVKU

- 3X CROSS POST NA IG A FB
- 3X IG STORIES Z AKCE
- 1X REEL Z AKCE NA FB A IG
- TV: 1X TV UPOUTÁVKA NA KANÁLU ÓČKO

AKTIVACE NA MÍSTĚ

prostor 3x3 - 9x6m, dle partnerství klienta
branding scény
ochutnávky, sampling, zapojení produktů
bannery, vlajky, hostesky
sportovní soutěže
street art dílny



FESTIVAL

CHILL NA VODĚ

Vodácký víkend - letní akce uprostřed vodácké sezóny na Vltavě – voda, oheň, hudba a stovky lidí, kteří si chtějí užít léto naplno. Celý víkend bude ve znamení pohody, dobré společnosti a nezaměnitelného vodáckého ducha. Autentické prostředí, přátelská atmosféra a ideální prostor pro brand aktivace.

Akce propojí sport, relax i hudbu a vytvoří dokonalý letní únik z každodenní reality. Večery rozproudí DJ party, která přinese energii až do pozdních nočních hodin. Po setmění bude lákat letní kinofilm.

- Online dosah: 1 100 000 uživatelů
- Návštěvnost: 3 000+ lidí

Termíny a lokality: červenec–srpen 2026 | Kemp na Pískárně u Českého Krumlova

MOŽNOSTI PRO PARTNERY:

- prezentace ve stanovém městečku (až 6×3 m)
- chill zóna
- fresh drinky, snacky, refreshment
- sampling a originální aktivace přímo na Vltavě s event crew



FESTIVAL

MOVIE NIGHT TOUR

Letní kino na kolečkách přináší do městských parků jedinečnou atmosféru pohody a odpočinku. Roadshow nabídne projekce oblíbených filmů, které si s vámi vychutnáte v uvolněné atmosféře pod širým nebem. Oblíbené letní hity na velkém plátně (4,5 × 2,2 m). Naše mobilní kino vytváří prostor, kde se zastaví čas a vy si můžete dopřát odpočinek od každodenního shonu., kdekoli po celé ČR. Zažijte léto jinak – s námi, v parku, na dece a s dobrým filmem.

- TV pokrytí: až 100 000 diváků (speciální summer hit playlist)
- Online dosah: 200 000 uživatelů
- PR zásah: 200 000 osob
- Návštěvnost: 500–1 500 lidí na zastávku

Termíny a lokality: květen–srpen 2026 | Liberec, Olomouc, Praha, Brno

MOŽNOSTI PRO PARTNERY:

tematické večery women only, romantické chvíle, mladí a neklidní

BRAND VIDITELNOST PŘÍMO V LETNÍ CHILL ZÓNĚ, SAMPLING, AKTIVACE S FILMOVOU TÉMATIKOU.

FESTIVAL

MOVIE NIGHT TOUR

MOŽNOSTI PRO PARTNERY:

tématické večery women only, romantické chvíle, mladí a neklidní
brand viditelnost přímo v letní chill zóně, sampling, aktivace s filmovou tematikou.

- 4x IG + FB pozvánka
- 40x TV upoutávka na akci
- 10 spotů před a po promítání
- 6x4m prostor na místě
- 10 vstupenek pro partnery/zaměstnance

SPORT - TOURNAMENT

WTA250 Livesport Prague Open



Prémiový tenisový turnaj, který propojuje profesionální sport, známé osobnosti a veřejnost. Od sezóny 2026 představuje, spolu s Ostrava Open, jednu ze dvou českých událostí v nejvyšší úrovni ženského i mužského tenisu

Významná společenská událost s přesahem – špičkový tenis, zábava, charita a mediální viditelnost v jednom. Součástí programu budou exhibiční zápasy, doprovodné aktivity pro návštěvníky a výrazná mediální podpora.

- Plánovaný termín a místo: 20. - 26.července 2026 | Štvanice, Praha
- Kapacita: 700 osob na tribunách + 2 000 v doprovodné zóně
- Média: TV přenos Canal+ Sport, podpora od Mafra, Óčko a rádií
- PR & online dosah: stovky tisíc kontaktů, zapojení influencerů a ambasadorů

MOŽNOSTI PRO PARTNERY:

- branding na kurtu, tribunách i v doprovodných zónách
- účast v business VIP zóně
- mediální výstupy a viditelnost v rámci kampaně
- CSR přesah a společenský dopad



SPORT - TOURNAMENT

WTA250 Livesport Prague Open

Prémiový charitativní tenisový turnaj, který propojuje profesionální sport, známé osobnosti a veřejnost.

Silná společenská událost s přesahem – špičkový tenis, zábava, charita a mediální viditelnost v jednom. Součástí programu budou exhibiční zápasy, doprovodné aktivity pro návštěvníky a výrazná mediální podpora.

- Plánovaný termín a místo: srpen 2026 | Štvanice, Praha
- Kapacita: 700 osob na tribunách + 2 000 v doprovodné zóně
- Média: TV přenos Canal+ Sport, podpora od Mafra, Óčko a rádií
- PR & online dosah: stovky tisíc kontaktů, zapojení influencerů a ambasadorů

MOŽNOSTI PRO PARTNERY:

- branding na kurtu, tribunách i v doprovodných zónách
- účast v business VIP zóně
- mediální výstupy a viditelnost v rámci kampaně
- CSR přesah a společenský dopad

FITNESS

Body & Soul

ZÁBAVA S PŘESAHEM.

Body & Soul není jen . Je to nová platforma pro značky, které chtějí být součástí kultury a zdravého životního stylu.

HUDBA × UMĚNÍ × POHYB × RELAX × SEBEPOZNÁNÍ

PROSTOR, KDE SE ZNAČKA POTKÁVÁ S EMOCÍ.

Kde lidé přicházejí nejen poslouchat, ale žít naplno.
Kde se komunita propojuje přirozeně, ne skrze bannery.





GAMING/SPORT

O MAGIC CUP

Gaming & sportovní tour, která propojuje e-sport, adrenalinové aktivity a letní festivalovou atmosféru. Akce cílí na mladou a digitálně aktivní generaci a přináší kombinaci gamingu, soutěží a hudby – formát s vysokým potenciálem pro brand engagement.

Hledá se nový talent - novou efotbalovou hvězdu! Jedinečný a unikátní esportový turnaj EA Sports FC 26. Uskutečnění na cross platformách: PS5, XBOX a PC. <https://efotbalovahvezda.cz/>

CÍLOVÁ SKUPINA - nejčastěji mladí hráči (15 - 29 let), muži, hráči videoher

- Online dosah: 1 100 000 uživatelů
- PR zásah: 400 000 osob
- Návštěvnost: 9 000+ lidí

Termíny a lokality: leden - únor online kvalifikace

Finále: 14 březen 2026 | Praha PlayZone

MOŽNOSTI PRO PARTNERY:

- brand aktivace propojené s gamingem a sportem
- sampling a interaktivní soutěže přímo na místě
- přímý kontakt s mladou cílovou skupinou

E-SPORT

MČR Counter Strike BRNO

Mistrovství ČR v e-sportu – akce je považována za největší esportový a gamingový veletrh v České republice, který každoročně láká tisíce návštěvníků.

Návštěvníci se mohou těšit na velkolepé turnaje, živé zápasy a napínavé finálové duely těch nejlepších hráčů. Spojuje profesionální hráče, fanoušky i širokou veřejnost a vytváří unikátní show, která přináší soutěžní napětí, komunitní atmosféru i silnou mediální viditelnost.

Součástí veletrhu budou i interaktivní zóny s nejnovější herní technikou a technologickými novinkami.

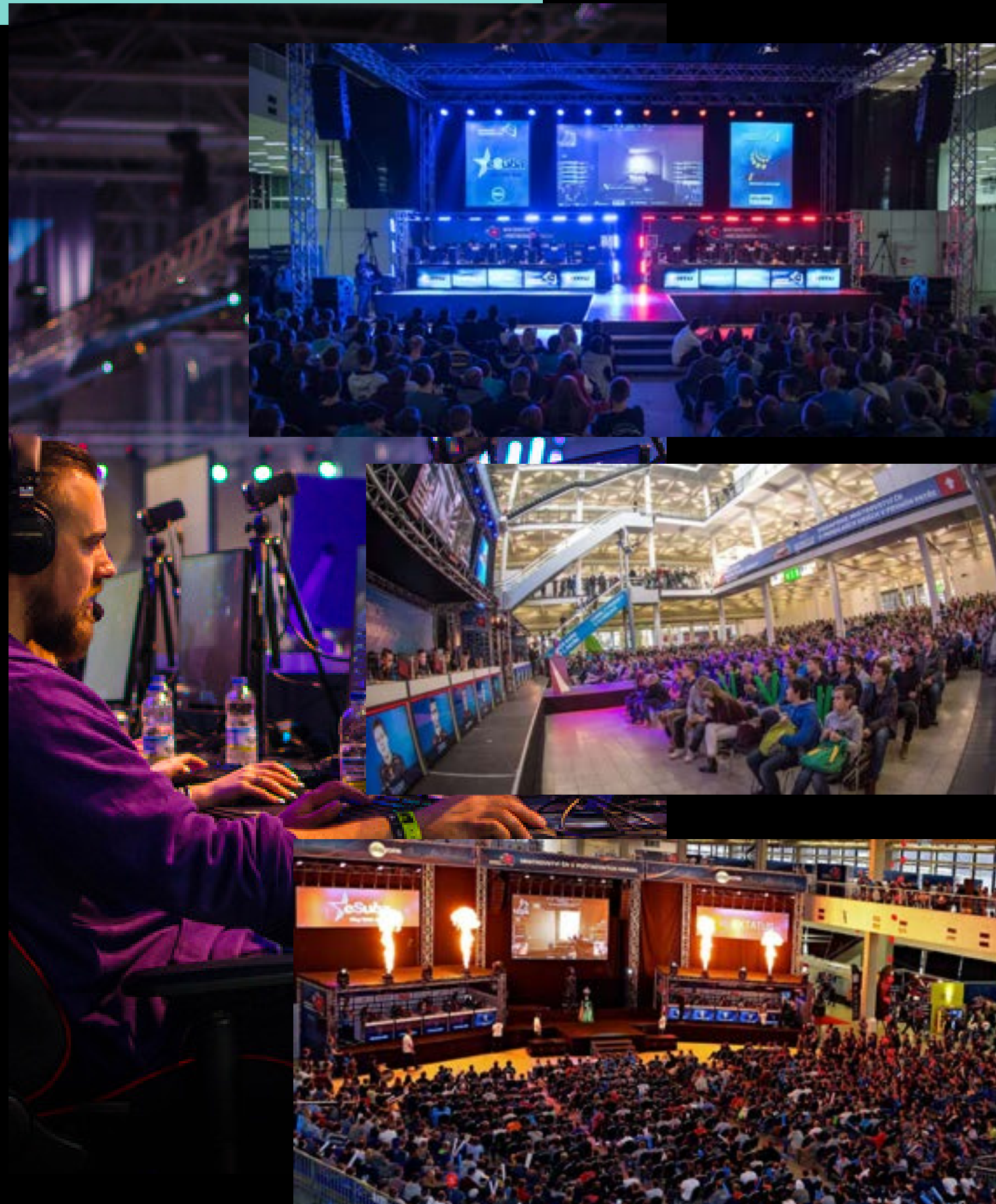
Spojuje profesionální hráče, fanoušky i širokou veřejnost a vytváří unikátní show, která přináší soutěžní napětí, komunitní atmosféru i silnou mediální viditelnost.

- Online dosah: 1 100 000 uživatelů
- PR zásah: 400 000 osob
- Návštěvnost: 20 000+ lidí
-

Termín a místo: listopad 2026 | Brno

MOŽNOSTI PRO PARTNERY:

- brand aktivace v rámci e-sportové arény
- sampling a interaktivní zóny pro fanoušky
- přímý zásah mladé a digitálně aktivní cílové skupiny



B2C - ENTERTAINMENT

SNOW TOUR 27

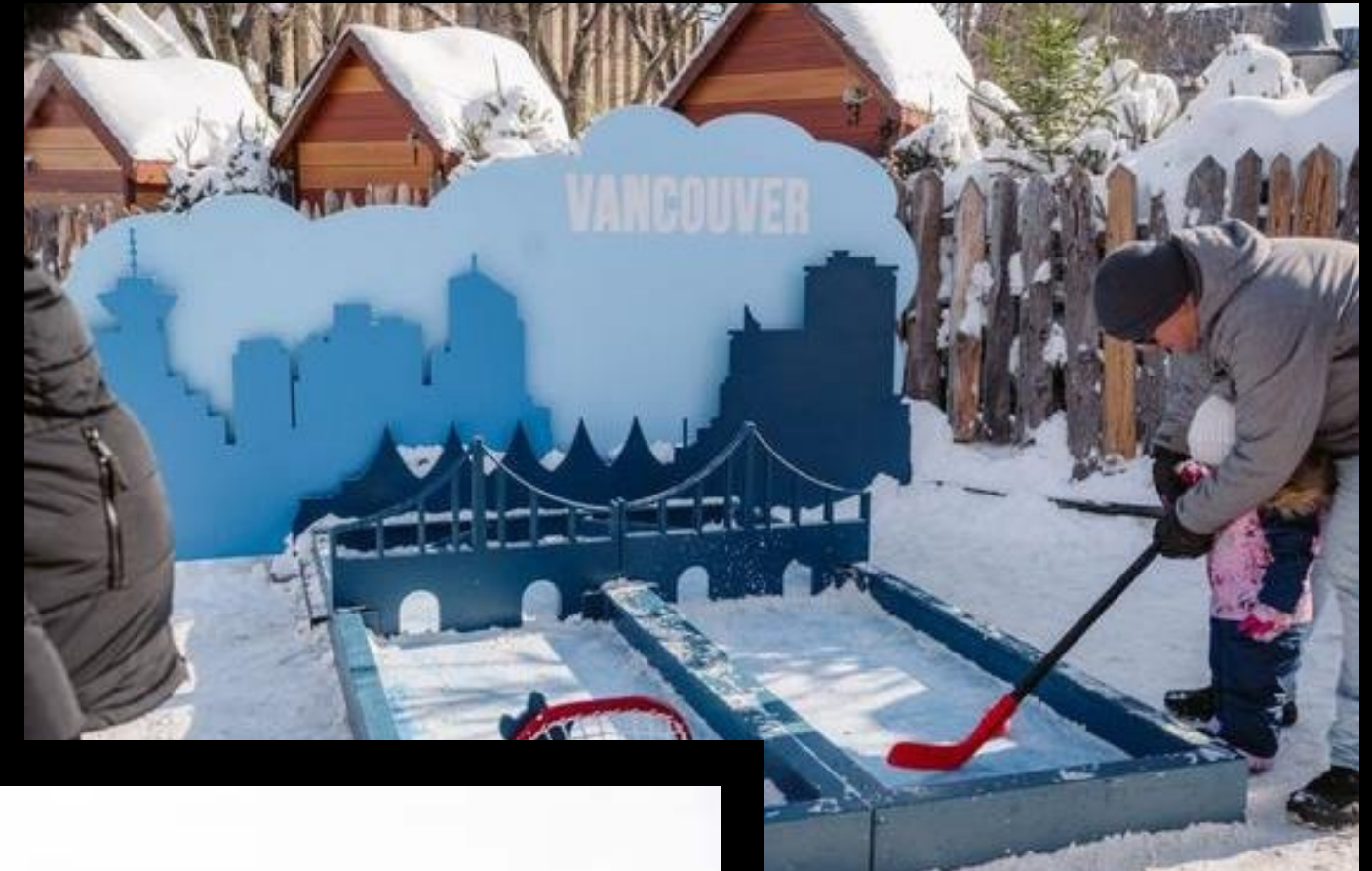
Spojení sportu, hudby a zábavy v pěti top zimních střediscích. Roadshow, která přináší energii přímo na sjezdovky a oslovuje aktivní cílovou skupinu.

- Termín leden - březen 2027 (5 zastávek)
- Návštěvnost: 10 000+ lidí
- TV pokrytí: 300 000 diváků
- Online dosah: 905 000 uživatelů

MOŽNOSTI PRO PARTNERY: VELKÉ BRAND ZÓNY, SAMPLING, AKTIVACE NA SVAHU

Zastávky 2026

- 10.-11.1.2026 Tanvaldský Špičák
- 17.-18.1.2026 Ski Bílá
- 31.1.-1.2. 2026 Rokytnice
- 14.-15.2.2026 Deštné v Orlických horách
- 21.-22.2.2026 Herlíkovice



REFERENCE

PORSCHE - PŘEDSTAVENÍ CAYENNE

Cíl akce: Představit nový model Porsche Cayenne prostřednictvím exkluzivních zážitkových jízd zaměřených na klíčové influencery. Event byl navržen tak, aby nejen představil inovace modelu, ale také zanechal trvalý dojem a vyvolal silný zájem o vůz. Celá akce probíhala v tematickém prostředí podzemních prostor a kouzelného prostředí Chateau Herálec.

Průběh akce: Účastníci si užili dvoudenní program plný testovacích jízd, relaxace ve wellness, výletů do malebného prostředí Kutné Hory a návštěvy místní čokoládovny. Den byl zakončen exkluzivní degustační večeří a večerní zábavou, která poskytla ideální příležitost pro networking a sdílení zážitků.

Zásah a dopad:

- Účastníci: 12 klíčových influencerů
- Sociální média: Zásah na Instagramu oslovil více než 200 000 sledujících, což přineslo širokou publicitu a zvýšený zájem o nový model Porsche Cayenne.



VIDEO - *EVENT*



PORSCHE - PŘEDSTAVENÍ CAYENNE



PORSCHE - PŘEDSTAVENÍ TAYCAN

Cíl akce: Představit nový model Porsche Taycan prostřednictvím osobních zážitkových jízd, zaměřených na přímou zkušenost klíčových influencerů a novinářů. Tento event byl navržen tak, aby nejen představil novinky modelu, ale také zanechal trvalý dojem a vyvolal silný zájem o vůz.

Průběh akce: Účastníci zažili dvoudenní program plný testovacích jízd, wellness procedur, tematických workshopů a atraktivních aktivit. Den byl zakončen exkluzivní degustační večeří a večerní zábavou, která poskytla prostor pro networking a sdílení zážitků.

Zásah a dopad:

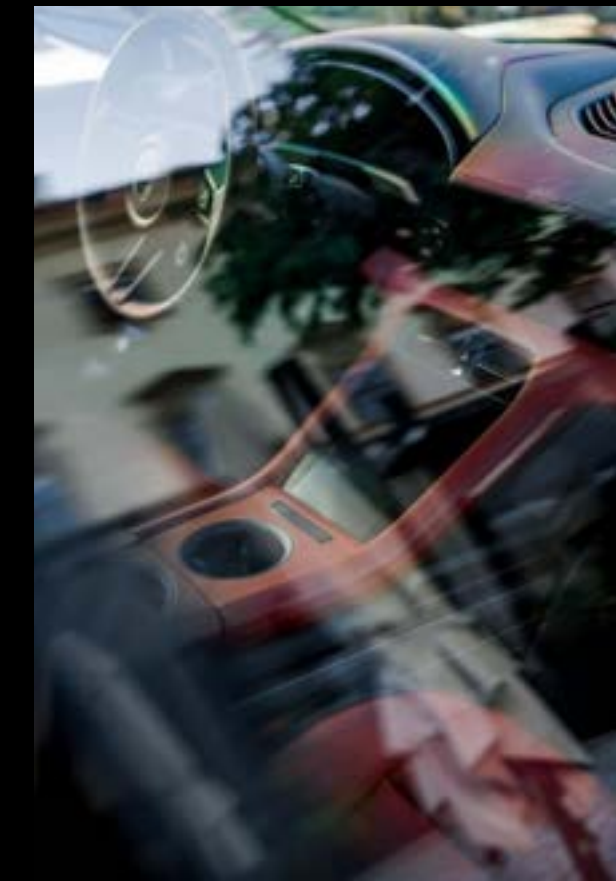
- Účastníci: 12 klíčových influencerů a novinářů zastupujících významné mediální platformy.
- Sociální média: Zásah na Instagramu oslovil přes 100 000 sledujících, což zajistilo širokou publicitu a zvýšený zájem o nový model Porsche Taycan.



VIDEO - *EVENT*



PORSCHE - PŘEDSTAVENÍ TAYCAN





PRAGUE BOATS *KŘEST*

Cíl akce: Pokřtít první elektrickou loď na Vltavě a zajistit maximální mediální zviditelnění tohoto průkopnického projektu.

Příprava a realizace: Naše agentura se postarala o kompletní zajištění této historicky významné události – od konceptu až po realizaci. Pečlivě naplánovaný program oslovil jak širokou veřejnost, tak mediální sféru.

Program akce: Celou událost moderovala Emma Smetana, která spolu s Jordanem Hajem zajistila i hudební vystoupení, čímž vytvořili nezapomenutelnou atmosféru. Hlavní hvězdou večera byla Dagmar Havlová, která loď slavnostně pokřtila, čímž se stala symbolickým ambasadorem projektu. Akci doplnila účast klíčových novinářů, influencerů a VIP osobností, což zdůraznilo prestiž celé události.

Výsledky PR komunikace: Díky komplexní PR strategii bylo dosaženo přibližně 50 mediálních výstupů, což významně zvýšilo povědomí o projektu a upevnilo image Prague Boats jako lídra v oblasti udržitelné lodní dopravy.

VIDEO - *EVENT*



PRAGUE BOATS *KŘEST*



MERCEDES - BENZ

PŘEDSTAVENÍ MARCO POLO

Cíl akce: Představit stálým klientům nejnovější vylepšení a inovace modelu Marco Polo 2023 a posílit vztahy s klíčovými zákazníky prostřednictvím osobního zážitku s tímto prestižním vozem.

Organizace a průběh: Naše agentura, specializující se na VIP eventy pro Mercedes-Benz, zajistila akci, která klientům poskytla možnost důkladného seznámení s novými funkcemi a technologiemi modelu Marco Polo 2023. Součástí této strategie byla spolupráce s pořadem Manu a Matěj na cestách, kde vozy Mercedes-Benz hrály klíčovou roli.

Klíčové aktivity:

- VIP eventy: Exkluzivní akce, kde klienti mohli v luxusním prostředí osobně zažít a ocenit inovace modelu Marco Polo 2023.
- Spolupráce s pořadem: Vozy Mercedes-Benz byly hlavním prvkem v pořadu Manu a Matěj na cestách, kde byly novinky modelu Marco Polo 2023 detailně představeny, čímž se zvýšilo povědomí o jejich praktických výhodách.



VIDEO - *EVENT*



VYTVOŘME SPOLU ***NEZAPOMENUTELNÝ ZÁŽITEK.***

dpokorny@mediaone.cz — vpetrak@mediaone.cz

MEDIAONE.events